

One Lenovo: 视觉识别暂行指南

WW Brand | V1.0 2022年5月

Lenovo

ONE LENOVO: 视觉识别暂行指南

LOGOS

红色的联想LOGO是品牌最具辨识度的视觉资产。标志性的红色代表了品牌的初心, 以及联想“智能, 为每一个可能”的品牌愿景。

联想LOGO由白色字标和红色外框组成。为提高品牌辨识度, 且将颜色与其他视觉元素密切关联起来, LOGO应尽可能使用红色。

LOGO采用大胆红色, 突显品牌标志性颜色。只有红色外框的识别性受限时, 才可使用单色的联想LOGO (底色为白色)。

对LOGO有任何疑问, 请联系wwbrandchina@lenovo.com

- 请** 在除红色背景外的其他所有画面使用红色LOGO
- 请勿** 使用其他颜色或图像填充版本的LOGO; 使用不带外框的LOGO字标。

标志性红色LOGO

应始终使用标志性的红色LOGO来展现联想富有凝聚力和一致性的品牌内涵。日常使用需以横版LOGO优先。

横版LOGO



竖版LOGO



安全空间



最小尺寸

印刷应用

LOGO 宽度不得小于33 毫米

网络应用

联想 LOGO 宽度不得小于150 像素, 分辨率至少为72 dpi。



AEM集合/品牌: [One Lenovo](#)

ONE LENOVO: 视觉识别暂行指南

字体

品牌调性不仅体现在所选文字上, 也体现在选用字体带来的视觉和风格感受。

公司字体

营销和外部沟通时, 联想倾向选择英文Gotham字体和中文方正兰亭字体简体作为公司字体。这是现代字体, 有多种粗细可供选择, 运用场景灵活。字体作为一种软件, 每个用户需取得相应许可证, 软件许可不可转发。

我们喜欢紧凑的排版! 在英文通稿材料中, 大标题及其他重要排版信息应使用至少-40的字间距。

请 只使用认可的字体

请勿 添加特殊效果以及任何形式改变字体

英文字体

英文使用Gotham字体, 具有三种粗细设定, 让使用更有灵活性。

Gotham Bold
Gotham book
Gotham Light

该字体可做广告宣传文案, 画册标题内文等使用。

中文字体

中文使用方正兰亭字体简体, 具有简洁干净的现代性。

方正兰亭大黑简体
方正兰亭中黑简体
方正兰亭黑简体
方正兰亭细黑简体
方正兰亭大黑简体

字体可做广告宣传文案, 画册标题内文等使用。

联想员工及其代理合作伙伴经过许可方可使用方正兰亭字体。

代理必须与联想签订合同, 并应以联想的账号使用。

在线字体

在网络应用中, 大标题、小标题、正文优选的字体是Montserrat。该字体与Gotham有相似特征。Montserrat是开源字体, 所有人可自取选用。

Montserrat Bold字体
Montserrat Regular字体

在线应用如因故无法使用Montserrat字体, 则可使用Lato或Arial字体。

字体层次

字体及其属性的选择, 可以帮助在交流中建立层次。

为保持排版风格一致, 对于句子形式出现的重要信息优先使用的字体是Gotham Bold和方正兰亭大黑简体。

ONE LENOVO: 视觉识别暂行指南

品牌色板

红色代表联想的热情和初心。

红色作为我们的主选颜色，应出现在所有联想品牌画面中，尤其是标志性的红色联想LOGO。过渡色和辅助色起到突出红色的作用。

对品牌色版有任何疑问，请联系wwbrandchina@lenovo.com

请 在所有画面中使用红色
请勿 在品牌色板中加入任何其他新的颜色

	主色	过渡色	辅助色	
深色调	联想红色 PMS: 485C CMYK: 0.95.100.0 RGB: 225.37.27 HEX: #E1251B	紫色 紫色是我们所选红色的和谐配色，是合适的过渡色。应出现在所有联想画面中。	蓝色 蓝色是辅助色，用以突出红色和紫色。与红色和紫色一起使用时，明亮的蓝色能增添一丝清爽沉静。	中性色 中性暖色调的灰色是一种和谐的配色，在背景和版式中应发挥最小的作用。
	深红色1 PMS: 1815C CMYK: 30.85.59.70 RGB: 100.19.30 HEX: #64131E	深紫色1 PMS: 262C CMYK: 58.92.12.54 RGB: 77.20.74 HEX: #4D144A	深蓝色1 PMS: 2768C CMYK: 100.90.13.71 RGB: 17.24.79 HEX: #TBD	黑色 CMYK: 30.55.20.95 RGB: 30.01.19 HEX: #1E0013
	深红色2 PMS: 7622C CMYK: 16.97.86.54 RGB: 135.28.35 HEX: #871C23	深紫色2 PMS: 7657C CMYK: 47.94.0.36 RGB: 122.18.107 HEX: #7A126B	深蓝色2 PMS: 3584C CMYK: 99.83.0.17 RGB: 41.78.149 HEX: #294E95	深灰色 CMYK: 20.30.10.75 RGB: 78.68.78 HEX: #4E444E
中色调	中红色1 PMS: 7620C CMYK: 0.95.94.28 RGB: 184.37.46 HEX: #B8252E			中灰色 CMYK: 0.0.0.0 RGB: 171.168.177 HEX: #ABA8B1
	中红色2 PMS: 7416C CMYK: 0.69.65.0 RGB: 242.106.82 HEX: #F26A52			
	中红色3 PMS: 487C CMYK: 0.43.40.0 RGB: 255.185.162 HEX: #FFB9A2			
浅色调	浅红色1 PMS: 7520C CMYK: 04.26.16.0 RGB: 240.199.191 HEX: #F0C7BF	浅紫色1 PMS: 5165C CMYK: 07.19.02.03 RGB: 217.193.216 HEX: #D9C1D8	浅蓝色1 PMS: 7450C CMYK: 25.13.0.0 RGB: 201.208.240 HEX: #TBD	浅灰色 CMYK: 01.03.01.08 RGB: 230.226.228 HEX: #E6E2E4
	浅红色2 PMS: 7604C CMYK: 04.12.05.0 RGB: 250.236.235 HEX: #FAECEB	浅紫色2 PMS: 663C CMYK: 03.06.0.02 RGB: 241.225.237 HEX: #F1E1ED	浅蓝色2 PMS: 649C CMYK: 10.02.0.0 RGB: 234.238.245 HEX: #EAEFE5	白色 CMYK: 0.0.0.0 RGB: 255.255.255 HEX: #FFFFFF

ONE LENOVO: 视觉识别暂行指南

组合元素

将各颜色进行调和, 选择最佳配比以突显联想标志性红色。

智能渐变

我们定制的渐变色是用联想品牌色板精心调制, 为背景应用增添层次感 and 多样性。

针对包括动态背景的智能渐变使用建议:

- 印刷
- 数码/视频
- 演示文稿
- 活动

ALPHA图块

Alpha图块的选择可以为我们的背景增添理想的纹理。

Alpha图块组合经过用心甄选。请勿创建新的组合或将几种组合一起使用。

- 请** 使用智能渐变和alpha图块组合为背景增加层次感和多样性。
- 请勿** 创建新的颜色或图案组合

智能渐变

智能渐变

ALPHA图块

1 x 1 单独使用

单独使用图块

L E N

O - 内部 V O - 外部

1 x 2 组合使用

成对使用图块

LE EN OV

VO OL

6 x 1 全套组合

仅在极少情况下使用

LENOVO

ONE LENOVO: 视觉识别暂行指南

ALPHA图案

创建联想Alpha图案的目的在于开发一种独特的视觉语言,以反映出我们业务的模块化本质。

背景纹理

在背景中巧妙的加入alpha图案,独特的层叠效果提高了我们的视觉辨识度。

Alpha图块组合经过用心甄选。请勿创建新的组合或将几种组合一起使用。

示例展示了如何将提供的资产与品牌配色有效结合,成功展示联想品牌。

对使用alpha图案有任何疑问,请联系wwbrandchina@lenovo.com

请 使用认可的alpha图块来展示联想品牌
请勿 创建新的组合或将几种组合一起使用。

ALPHA图案背景

如图所示,将Alpha图案与智能渐变结合使用,作为一种叠加效果,增加其他元素的可读性。资产以Adobe Photoshop分层文件的形式提供,使用智能矢量对象以获得最大的可伸缩性。

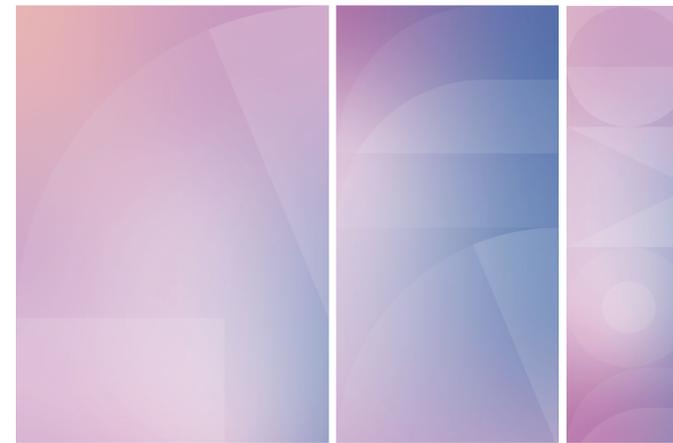
纵向示例

垂直使用多个图块时,逆时针旋转90度,并将中心alpha图块边缘对齐到应用顶部。对于特殊尺寸,使用图块将应用边缘填满。

垂直使用



垂直使用



方形及横向示例

水平使用多个图块时,alpha图块高度应与背景高度相同;始终保持与应用的右边缘对齐。使用单个图块时,alpha图块高度应与背景高度相同;始终保持与应用的右边缘对齐。



ONE LENOVO: 视觉识别暂行指南

LOGO+背景

请始终注意突显红色的LOGO。

LOGO位置

必须注意红色LOGO在背景上的位置。我们的智能渐变使用了品牌色板中的红色，为了易于识别，请始终将红色LOGO放在背景中红色最少的区域，尤其可选择放在配色方案中的紫色或蓝色上。

有任何疑问，请联系wwbrandchina@lenovo.com



请勿使红色LOGO的形态不明显

请勿将红色LOGO放置在中红色调区域，或智能渐变中类似颜色值的区域。



请放置在深红色、紫色和蓝色区域

旋转和缩放智能渐变，直到红色LOGO后的背景达到最大对比度和最优可读性。

ONE LENOVO: 视觉识别暂行指南

网格系统

3x3网格是保持风格一致性的基础。

模块网格

在应用中利用网格实现结构化、高效率和一致性。

模块网格是将英文LOGO按比例缩放创建的，在视觉应用中呼应我们最具辨识度的资产——联想LOGO。

为了便于大家更好的理解和使用网格系统，我们制作了动态演示视频，[点击此处查看](#)。

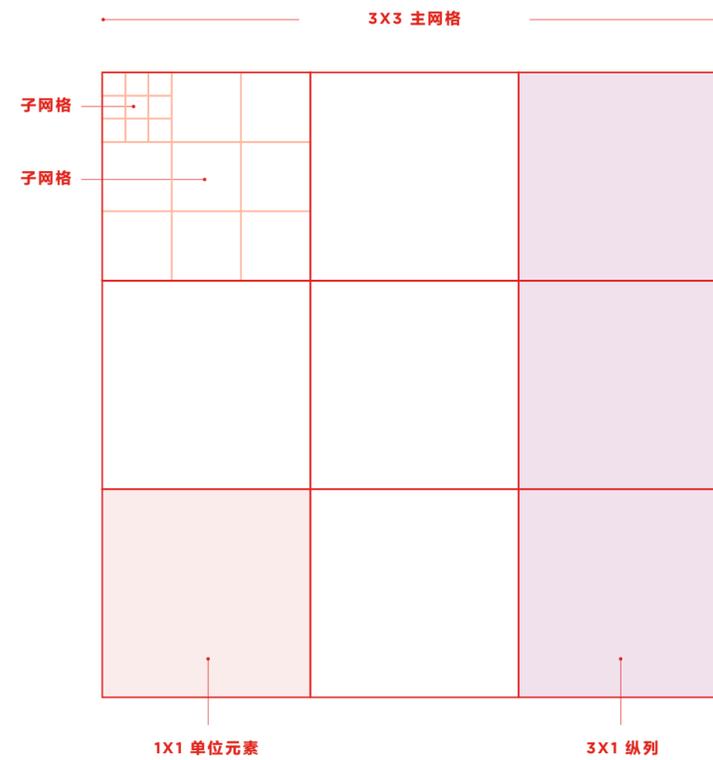
对网格系统有任何疑问，请联系wwbrandchina@lenovo.com

请 在所有资产中使用3x3主网格系统
请勿 背离网格系统

1 主网格

网格元素

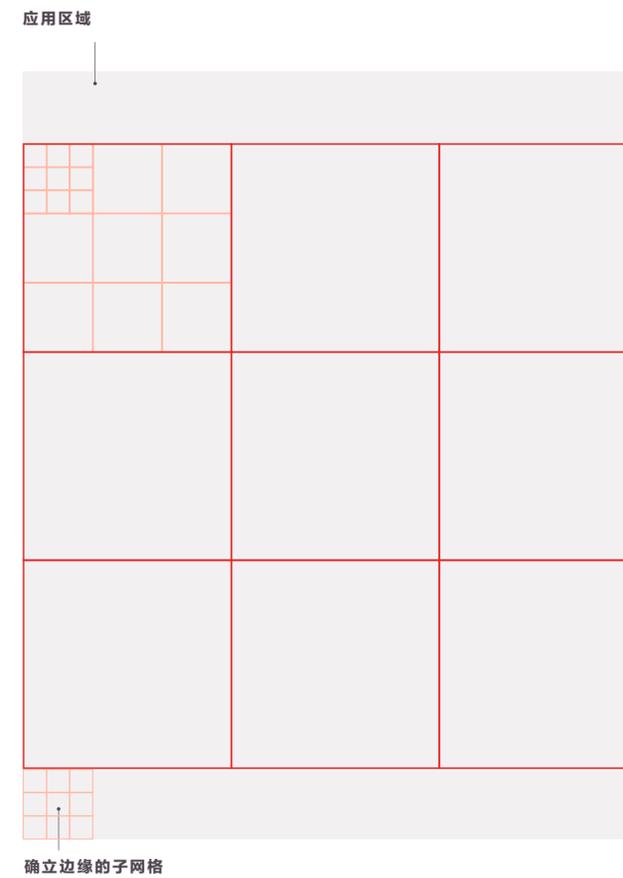
每个主网格可以细分为三个3x1纵列，每一纵列可细分为三个格子，每个格子都是网格的一个单位元素。通过单位元素内缩放主网格来创建子网格，以便进行更细致的对齐。



2 应用网格

如何开始

定位好主网格，使其适合应用区域。主网格可以放置在边缘，或者使用额外的子网格来确定边缘区域。子网格还可以用来调整LOGO的大小和对齐关系。

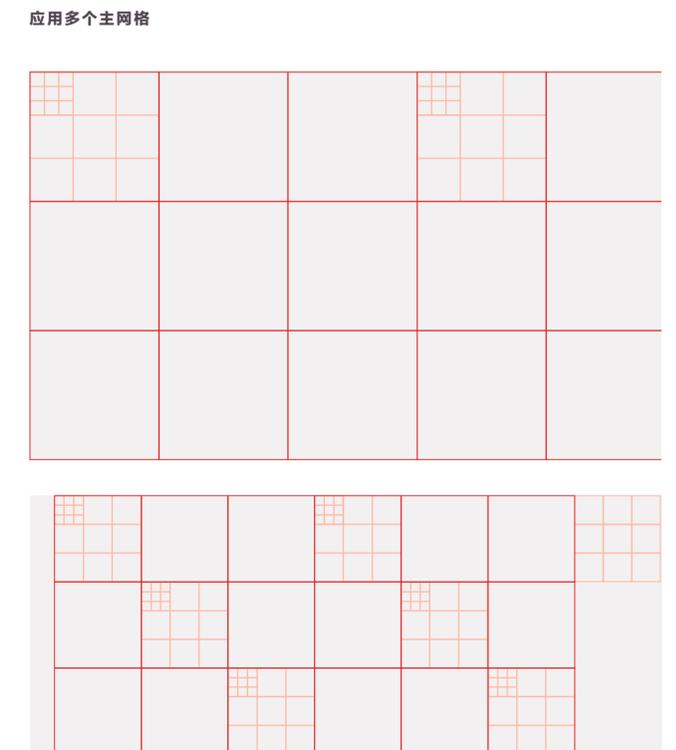


3 使用网格

对齐和重复

主网格是为灵活应用创建的模块系统。主网格放置后，就可根据需要使用额外的纵列给应用区域添加结构。

可添加额外的子网格来帮助对齐。



AEM集合/品牌: [One Lenovo](#)

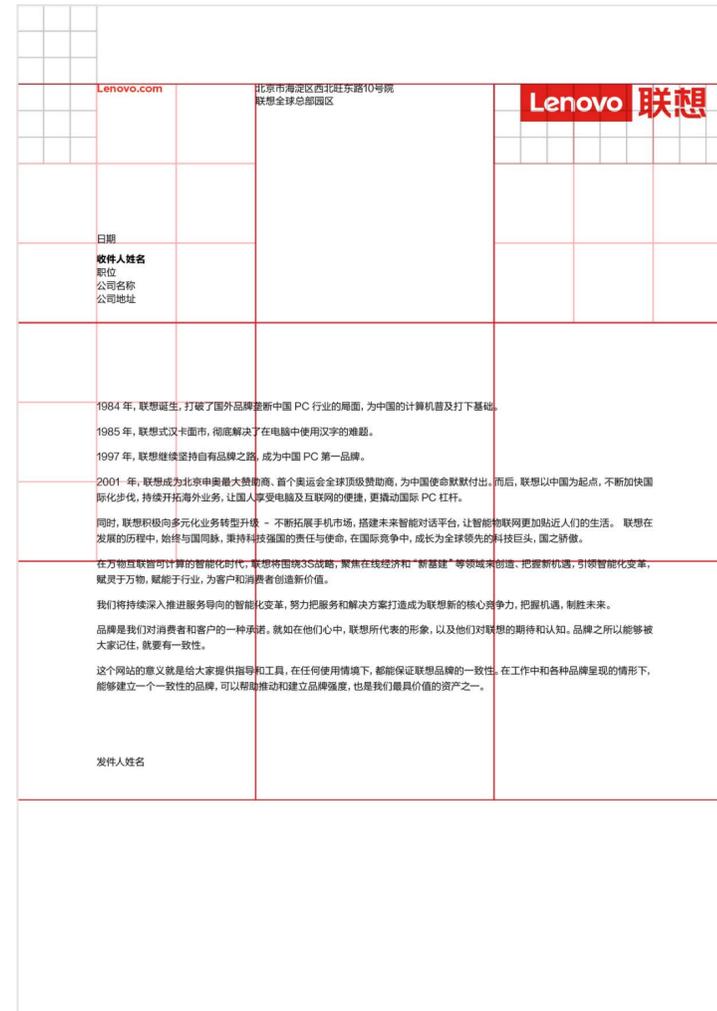
ONE LENOVO: 视觉识别暂行指南

网格系统示例

为了便于大家更好的理解和使用网格系统，我们制作了动态演示视频，[点击此处查看](#)。

A4 示例

- 单个主网格
- 创建顶部边距的额外子网格



16x9 比例示例

- 单个主网格+额外3x1纵列
- 用于创建边缘和LOGO大小的子网格



特殊比例示例

- 使用单个主网格创建合适内容的区域
- 使用子网格对齐关键元素

ONE LENOVO: 视觉识别暂行指南

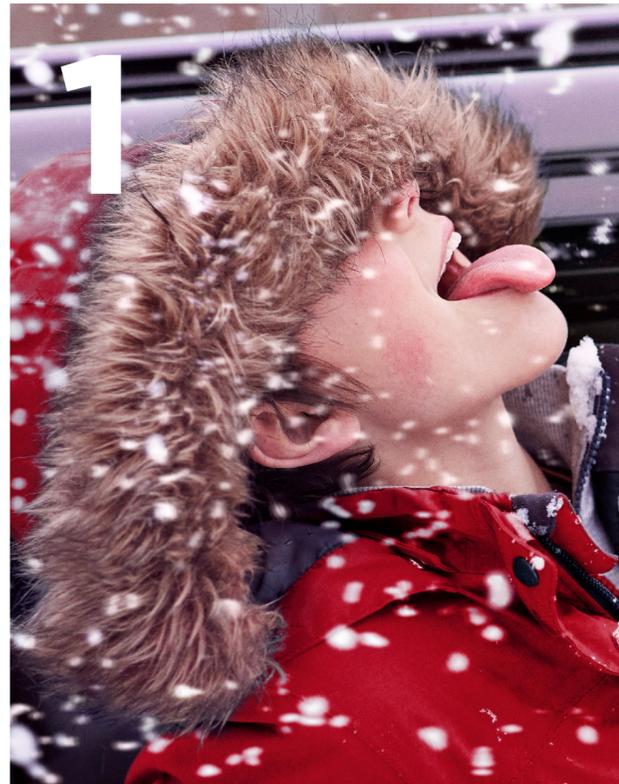
图片

图片赋予我们品牌生命力, 在主品牌层面, 我们使用图片来阐述联想的品牌故事, 并表达我们对世界的看法。

1 活动图片

第一焦点

由联想品牌团队专为F1和human-centered主题广告、受众和整体目标策划的图片库。



2 品牌图片

第二焦点

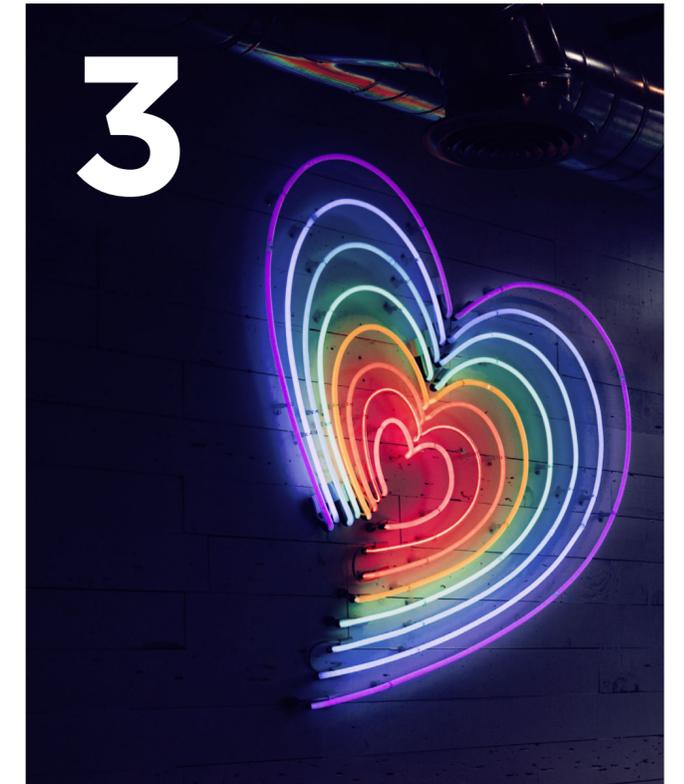
由联想品牌团队调色的图片库, 体现了联想全球使命和愿景。这些图片被收录在[品牌图片库](#)中。



3 图片库

第三焦点

丰富的图片库, 完美展现了联想的目标明确、出人意料和勇敢进取的品牌态度。这些图片被收录在[品牌图片库](#)中。



AEM集合/品牌: [One Lenovo](#)

ONE LENOVO: 视觉识别暂行指南

图片调整

使用联想品牌图片库以外的图片是被认可的。使用以下示例作为参照, 对新购买的图片进行相同的调整, 保持与联想品牌风格一致。

特别考虑

代表联想品牌的摄影作品应特别考虑与品牌颜色相联系, 有几种调整图片的方法:

红色的作用

考虑红色在图片中的作用。将红色作为强调色添加到重要的主题或对象上; 红色会取代成为主导色。

品牌颜色

以真实的方式使用品牌颜色作为配色方案。

平衡

在中性色中加入更深、更浓郁的色调, 尤其是加入黑色, 可以将温暖与我们的品牌调色板联系起来。在自然真实的应用中为绿色和青色增加暖色调, 以支持红色。

请 巧妙使用红色, 来点亮某一区域或为某一主题或对象吸引注意力

请勿 在图像上使用单一颜色滤镜

调整前后的对比示例

调整图片库内的图片时, 请务必向专业人士咨询。请勿在图片上使用单一颜色滤镜, 否则会使环境看起来虚假单调。

示例1

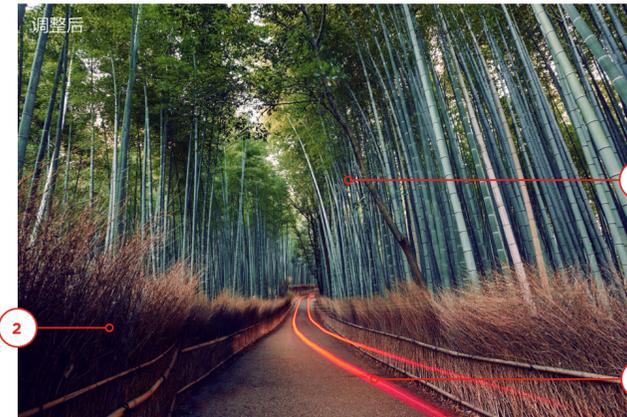


1 红色的作用
巧妙使用红色, 使关注聚焦移向城市景观的平台和眺望水平线的个体。

2 品牌颜色
调整图片中的颜色, 使之与品牌色板一致。

3 平衡
给阴影增添对比强烈的冷色调, 进一步突显红色。

示例2



1 红色的作用
使用红色来强调沿着路径方向的光线。

2 品牌颜色
调整照片中的颜色, 使之与品牌色板一致。

3 平衡
降低青绿色和黄色的饱和度并增加暖色调, 使之感觉与环境相融更自然真实。

示例3



1 红色的作用
降低青绿色和黄色的饱和度并增加暖色调, 使之感觉与环境相融更自然真实。

2 品牌颜色
调整照片中的颜色, 使之与品牌色板一致。

3 平衡
为环境增添暖色调, 实现红色所起作用。

ONE LENOVO: 视觉识别暂行指南

应用实例

深色调



产品：在产品后方水平线上使用的单个alpha图块背景



品牌宣传：单个alpha图块背景+图像分割布局



宣传活动，长形：单个alpha图块背景+图像分割布局



产品宣传：2x1 alpha图块背景（旋转为垂直阅读）+图像+产品分离布局

浅色调



产品：在产品后方水平线上使用的单个alpha图块背景



品牌宣传：单个alpha图块背景+图像分割布局



宣传活动，长形：单个alpha图块背景+图像分割布局



产品宣传：2x1 alpha图块背景（旋转为垂直阅读）+图像+产品分离布局

thanks.

Lenovo